



## REQUISITOS PARA REGISTRO O ACTUALIZACIÓN PADRÓN NACIONAL DE MEDIOS IMPRESOS 2026

Con base en el artículo 55 del ACUERDO por el que se establecen los Lineamientos Generales para el registro y autorización de las Estrategias y Programas de Comunicación Social, de Promoción y Publicidad a cargo de las dependencias y entidades de la Administración Pública Federal, para el ejercicio fiscal 2026, publicado en el Diario Oficial de la Federación el 29 de diciembre de 2025, se emiten los siguientes requisitos para el registro o actualización en el Padrón Nacional de Medios Impresos:

1. Solicitud en hoja membretada del medio y firmada por el/la representante legal para el trámite de registro o actualización en el Padrón Nacional de Medios Impresos (PNMI) ([Formato anexo](#));
2. Copia del Certificado de Reserva de Derechos al Uso Exclusivo del Título, expedido por el Instituto Nacional del Derecho de Autor (Indautor), vigente al momento de su registro o actualización;
3. Copia del Certificado de Licitud de Título y Contenido, expedido por la Comisión Calificadora de Publicaciones y Revistas Ilustradas (CCPRI), actualizado en los rubros de titular, editor responsable, domicilio, número de Reserva de Derechos al Uso Exclusivo del Título y periodicidad;
4. Presentar 1 ejemplar físico reciente de la publicación;
5. Información sobre el medio impreso en hoja membretada ([Formato anexo](#));
6. Constancia de Situación Fiscal emitida por el Sistema de Administración Tributaria (SAT), no mayor a un mes;
7. Carta Protesta en hoja membretada del medio firmada por el/la representante legal y el/la editor(a) responsable de la publicación, en la que manifiesten tener conocimiento del contenido y responsabilidad jurídica del medio conforme lo establece la ([Formato anexo](#)):
  - Ley General para Prevenir, Sancionar y Erradicar los Delitos en materia de Trata de Personas para la Protección y Asistencia a las Víctimas de estos Delitos (DOF 05-04-2023) y su respectivo reglamento;
  - Ley General de los Derechos de Niñas, Niños y Adolescentes (DOF: 01-12-2023) y su respectivo reglamento;
8. Carta compromiso dirigida a la Dirección General de Medios Impresos en hoja membretada del medio y firmada por el/la representante legal en la que manifieste que en caso de finalizar su circulación, dará aviso para proceder a la baja de la publicación ante el Padrón Nacional de Medios Impresos ([Formato anexo](#));
9. Acreditación de personalidad:
  - Para el trámite de registro o actualización en el PNMI, el/la representante legal del medio deberá presentar copia del poder notarial en su versión pública y de una identificación oficial vigente. En el caso de personas físicas, deberá incluir únicamente copia de una identificación oficial vigente.





## REQUISITOS PARA REGISTRO O ACTUALIZACIÓN PADRÓN NACIONAL DE MEDIOS IMPRESOS 2026

- 10.** Tarifas vigentes, firmadas por el titular de los derechos o representante legal del medio impreso, las cuales deberán presentarse indicando formato, tamaño, posición y periodicidad;
- 11.** Circulación y Cobertura Geográfica Certificada:
- Presentar tiraje promedio de la publicación acorde al periodo del estudio;
  - Especificar el promedio de circulación de acuerdo a la periodicidad de la publicación, con base en la fórmula mencionada en el numeral VI;
  - Circulación y Cobertura Geográfica Certificada elaborada por una institución o persona que certifique los estudios ajena al medio impreso, con capacidad técnica metodológica, conceptual y logística para verificar y dictaminar sobre los indicadores e información de distribución de los ejemplares pagados y/o gratuitos;
  - El certificado deberá entregarse en hoja membretada con domicilio fiscal de la persona física o moral que lo realizó; título, de acuerdo con la Reserva de Derechos al Uso Exclusivo del Título en original, y formato PDF, con la firma autógrafa legible de la o el responsable de la investigación y número de Cédula Profesional, mencionando la profesión;
  - La certificación deberá contener como mínimo los siguientes elementos:
    - I. Descripción de la metodología utilizada para determinar Circulación y Cobertura Geográfica Certificada promedio, de acuerdo con la fórmula anexa. En caso de publicaciones gratuitas deberá respetar los mismos criterios sobre la base de las cifras totales de distribución;
    - II. Especificar el tipo de circulación: gratuita, pagada o mixta;
    - III. El promedio de Circulación pagada y/o gratuita, deberá coincidir con el total de lo reportado en la Cobertura Geográfica, y señalar mediante una relación el número de ediciones evaluadas;
    - IV. La fecha de inicio y término del periodo evaluado, así como la emisión del certificado, deberá ser menor a un año;
    - V. Considerar como mínimo un trimestre de las ediciones publicadas o su equivalente conforme a la periodicidad del medio;





## REQUISITOS PARA REGISTRO O ACTUALIZACIÓN PADRÓN NACIONAL DE MEDIOS IMPRESOS 2026

### VI. Determinar el promedio de Circulación como se presenta a continuación:

| 1a. Parte   |                              |                      |                       |                      |                         |                     |                      |                         |
|---|------------------------------|----------------------|-----------------------|----------------------|-------------------------|---------------------|----------------------|-------------------------|
| Si su publicación únicamente se distribuye a través de circulación pagada, emplee sólo esta primera parte de la fórmula.<br><br>Anote sus datos en los siguientes recuadros, la operación se hará automáticamente y se reflejará en la fórmula completa que se incluye más abajo.             | Circulación pagada (cp)      |                      |                       |                      |                         |                     |                      |                         |
|   | dv                           | -                    | dev                   | +                    | sp                      | =                   | cp                   |                         |
|   | distribución/dotación ventas | menos                | devoluciones          | más                  | suscripciones pagadas   | igual a             | circulación pagada   |                         |
|   |                              | -                    |                       | +                    |                         | =                   |                      |                         |
| 2a. Parte   |                              |                      |                       |                      |                         |                     |                      |                         |
| Si su publicación es gratuita, utilice sólo esta parte de la fórmula. En caso de que tenga circulación mixta, llene ambos apartados.<br><br>Anote sus datos en los siguientes recuadros, la operación se hará automáticamente y se reflejará en la fórmula completa que se incluye más abajo. | Circulación gratuita (cg)    |                      |                       |                      |                         |                     |                      |                         |
|   | dgl                          | +                    | dgsi                  | +                    | sg                      | =                   | cg                   |                         |
|   | Distribución Controlada      | más                  | Distribución Gratuita | más                  | Distribución Calificada | igual a             | circulación gratuita |                         |
|   |                              | +                    |                       | +                    |                         | =                   |                      |                         |
| Fórmula completa  |                              |                      |                       |                      |                         |                     |                      |                         |
| cp  | +                            | cg                   | =                     | tc                   | /                       | n                   | =                    | pc                      |
| circulación pagada  | más                          | circulación gratuita | igual a               | total de circulación | entre                   | ediciones evaluadas | igual a              | promedio de circulación |
|   | +                            |                      | =                     |                      | /                       |                     | =                    |                         |

VII. Presentación de la Cobertura Geográfica promedio: por país y/o entidad federativa. Se deberán indicar las entidades federativas y/o municipios/alcaldías donde se distribuye la publicación, así como especificar el número de ejemplares para cada uno de ellos. Entregar el informe en orden alfabético con base en el catálogo del Instituto Nacional de Información, Estadística y Geografía (INEGI);

VIII. Información sobre la institución o persona física que realiza el estudio:

- Razón Social (Persona física o moral);
- Constancia de Situación Fiscal emitida por el SAT, no mayor a un mes, con actividad comercial relacionada a los servicios de investigación de mercados, encuestas de opinión pública, servicios contables y derivados;
- Carta protesta firmada por el/la representante legal del medio manifestando ser ajeno a la razón social que realizó la investigación ([Formato anexo](#));





## REQUISITOS PARA REGISTRO O ACTUALIZACIÓN PADRÓN NACIONAL DE MEDIOS IMPRESOS 2026

### 12. Perfil del Lector (Público-Objetivo):

- Elaborado por una institución certificadora o persona que realice los estudios ajena al medio impreso, con capacidad técnica, conceptual y logística para verificar y dictaminar sobre los indicadores e información del perfil de lector. El estudio deberá entregarse en hoja membretada con domicilio fiscal de la persona física o moral que lo realizó; título, de acuerdo con la Reserva de Derechos al Uso Exclusivo del Título. El documento se entregará en original, y formato PDF, con la firma autógrafa legible de la o el responsable de la investigación y número de Cédula Profesional, mencionando la profesión;
- El Perfil de Lector de cualquier publicación deberá contar con los siguientes elementos:
  - I. Descripción de la metodología del estudio: Señalar el cuestionario o herramienta empleada para desarrollar la investigación;
  - II. Universo, tamaño de la muestra, nivel de confianza y margen de error. La muestra deberá ser proporcional al universo estadístico;
  - III. La fecha de emisión del estudio y el periodo del estudio, no puede ser mayor a un año previo a su registro o actualización;
  - IV. Indicadores a presentar:
    - i. Género: masculino / femenino;
    - ii. Población: urbana, rural, mixta;
    - iii. Edad: 0 a 12; 13 a 18; 19 a 24; 25 a 34; 35 a 44; 45 a 54; 55 a 64 y 65 o más años.
    - iv. Nivel Socioeconómico: ABC+, C, D+ y D/E;
    - v. Escolaridad: sin estudios, primaria, secundaria, preparatoria o carrera técnica, licenciatura y posgrado;
    - vi. Ocupación;
  - V. Información sobre la institución o persona que realice y/o presente el estudio:
    - a) Razón Social (Persona física o moral);
    - b) Constancia de Situación Fiscal emitida por el SAT, no mayor a un mes, con actividad comercial relacionada a los servicios de investigación de mercados, encuestas de opinión pública, servicios contables y derivados;
    - c) Carta protesta dirigida a la Dirección General de Medios Impresos, firmada por el representante legal del medio manifestando ser ajeno a la razón social que realizó la investigación ([Formato anexo](#));





SECRETARÍA DE GOBERNACIÓN  
UNIDAD DE NORMATIVIDAD DE MEDIOS  
DIRECCIÓN GENERAL DE MEDIOS IMPRESOS

## REQUISITOS PARA REGISTRO O ACTUALIZACIÓN PADRÓN NACIONAL DE MEDIOS IMPRESOS 2026

Transitorio Quinto - El Padrón Nacional de Medios Impresos se mantendrá vigente y contendrá el único registro actualizado para contratación de medios por parte de las dependencias y entidades, hasta en tanto se emitan los Lineamientos Generales y entre en operación el Padrón Nacional de Medios de Comunicación, de conformidad a lo previsto en el artículo 37 de la Ley General.

### IMPORTANTE:

- La documentación completa a la que se hace referencia de los presentes se enviará primero vía electrónica, en formato PDF, y una vez revisada, verificada y validada por la Dirección General de Medios Impresos, se dará el visto bueno para su entrega física en las oficinas ubicadas en calle Roma 41, primer piso, colonia Juárez, alcaldía Cuauhtémoc, código postal 06600, en un horario de 09:00 a 18:00 horas.
- El trámite deberá ser realizado por el/la representante legal de la publicación o titular de la publicación, quien enviará la información vía correo institucional del medio y de la misma forma se le notificará y darán observaciones de la información presentada.
- En caso de que la publicación radique en el interior de la República Mexicana podrá enviar su documentación vía paquetería certificada.
- La Dirección General de Medios Impresos analizará la información contenida en los estudios de certificación (sobre circulación, cobertura geográfica y perfil del lector) a los que se hace referencia en los puntos 11 y 12, y en caso de detectar inconsistencias podrá solicitar al medio la corrección de los datos o la realización de un nuevo estudio.
- Los formatos, cartas protesta y cartas de conocimiento deberán presentarse con firmas autógrafas y con una fecha de emisión no mayor a 1 mes.
- El uso de documentación oficial falsa se sancionará conforme a la normatividad aplicable y se denunciará ante las autoridades competentes.
- Conforme al Artículo 60 de la Ley Federal de Procedimiento Administrativo (DOF: 18-05-2018) se considerará caduco el trámite que no haya solventado en un periodo mayor a 3 meses los requerimientos o solicitudes de documentación adicional.



2026  
año de  
Margarita  
Maza